

## عناصر الاستراتيجية

### 6- التعلم النشط:

- عدة استراتيجيات تعتمد على مشاركة الطلاب الإيجابية والفاعلة في العملية التعليمية وإتاحة التواصل فعال بين منسق المقرر والطلاب.

ومن استراتيجيات التعلم النشط:

1- استراتيجية حل المشكلات (Problem Solving):

2- استراتيجية العصف الذهني (Brain Storming):

### المحور الثاني: التدريب الميداني (Field Training):

مساعدة الطالب على ربط الجانب النظري والجانب العملي وتنمي لديه القدرة التطبيقية وتساعد على زيادة المعرفة واكسابه المهارات المهنية والعملية المطلوبة.

التدريب الميداني لبرامج الكلية موصف ويتم تقييمه بطريقة موضوعية

### المحور الثالث: أساليب التقويم الطلابي (Assessment):

عملية التقويم في الكلية فتتم من خلال ما هو منصوص عليه في لائحة الكلية وما يراه مجلس الكلية في هذا الصدد وتشمل:

1. امتحانات نظرية: وتشمل كلا من الامتحانات الفصلية و امتحان منتصف الفصل الدراسي ونهاية الفصل الدراسي ويتم تطبيق هذه العملية في جميع المقررات عدا مقررات التدريب الصيفي.

2. امتحانات شفوية: لقياس مهارات المعرفة والفهم ومهارات التفكير والمهارات المهنية والعملية والمهارات العامة والمنقولة ويطبق بمعظم المقررات الدراسية.

3. امتحانات عملية: لقياس المهارات المهنية والعملية والمهارات العامة والمنقولة ويطبق بمعظم المقررات الدراسية.

### المحور الاول: اساليب التدريس و التعلم:

تتبنى المقررات الدراسية للكلية العديد من اساليب التدريس التقليدية وغير التقليدية منها:

#### 1- التدريس المباشر من خلال المحاضرات:

وتحرص الكلية علي التفاعل بين المحاضر والطلاب من خلال استخدام بالصور المتحركة و مقاطع الفيديو و المجسمات المختلفة (models).

#### 2- التعلم الالكتروني:

- موقع التعليم الالكتروني للجامعة (LMS):
- On line Assignment
- مقررات الكترونية:

#### 3- تجارب عملية و تمارين: - يتم تدريس الدروس العملية بمعامل مجهزة بالادوات و الاجهزة العملية المناسبة.

- وتشمل إستراتيجية محاكاة الواقع و لعب الادوار ( Simualation Technology) وكذلك دراسة حالة أكلينيكية (case study).

#### 4- التعليم الذاتي:

- المتعلم أن يكتسب قدرأ من المعارف والمفاهيم والمهارات بشكل ذاتي مستخدماً أو مستفيداً من التطبيقات التكنولوجية مثل الكتب الالكترونية

#### 5- التعليم التعاوني:

هي استراتيجية يتعاون الطلاب فيها لتنفيذ أنشطة ومهام مشتركة في مجموعات مما - وتشمل الأنشطة عمل حملات توعية او مشروعات بحثية (Research Projects) (عمل ملقعات او عروض تقديمية تحتوي علي معلومات تخص احد الادوية الجديدة)

## مرجعيات الاستراتيجية

### رؤية الكلية

الريادة محلياً واقليمياً ودولياً للارتقاء بصحة الانسان من خلال استخدام الابتكارات في مجال التعليم والبحوث العلمية والممارسات التطبيقية.

### رسالة الكلية

توفير أفضل الممارسات في مجال التعليم والتعلم والتدريب وإستمرارية خلق فرص للطلاب والخريجين بابتكار ونشر وتطبيق المعرفة الحديثة المرتكزة على البحوث والتطبيقات في العلوم الصيدلية والإكلينيكية والاجتماعية للنهوض بالصحة.

### سياسات التدريس والتعلم

الغاية الاستراتيجية الاولى لكلية الصيدلة جامعة بدر بالقاهرة تستهدف التميز في التعليم والتعلم

### الاهداف الاستراتيجية لتحقيقها

(1-1) اعتماد أنواع التعلم المختلفة، وتنويع طرق التدريس مع توفير الإمكانيات اللازمة لجودة التطبيق.

(2-1) تحسين خدمات المكتبات والمعامل والمختبرات والقاعات التدريسية ، لتوفير بيئة تعليمية وتكنولوجية قادرة على توسيع دوائر التعليم والتعلم الالكتروني، ورفع كفاءة العملية التعليمية.

(3-1) تطوير البرامج التعليمية وفقاً للمعايير القومية اللازمة للاعتماد.

(4-1) الاهتمام بالنشاط الطلابي الهادف لبناء شخصية الخريج وقدراته.

(5-1) تطوير وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

تبني الكلية لمعايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

تبني برامج الكلية للمعايير الاكاديمية المرجعية للتعليم الصيدلي (NARS)