



# TEACHING & LEARNING

Strategies and Methods

استراتيجيات التدريس والتعلم

September 2020

استراتيجية التعليم والتعلم  
2021/2020

# استراتيجيات التعليم والتعلم

## بكلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر

### مقدمة:

تهتم الكلية بوضع إستراتيجية عامة يتم توجيه موارده البشرية والمادية والمالية لخدمة أهدافه وغاياته من خلال خطط وبرامج وممارسات مختلفة. وقد تبنت الكلية مجموعة من الاستراتيجيات تعمل على خلق تفاعل إيجابي متبادل يشعر فيه كل فرد على أنه مسئول عن تعلمه وتعلم الآخرين بغية تحقيق أهداف مشتركة. كما تتبنى أيضا الاستراتيجيات التي تكفل مشاركة المتعلم بفاعلية في العملية التعليمية. وبمعنى آخر تقوم على تشريك كل من عضو هيئة التدريس والطالب بأداء العملية التربوية وتحقيق مخرجاتها نظرا للتطور الذي أحدثته مواقع التواصل الاجتماعي والارتباط المفرط للطلاب بهذه المواقع، وبالانترنت بشكل عام، فقد استعان العديد من أعضاء هيئة التدريس بهذا المتغير لتقريب المفاهيم وسرعة التواصل والاستجابة مع الطلاب، وذلك بإنشاء صفحات عديدة أمكن من خلالها دعم العديد من الأنشطة التعليمية للطلاب. واعتمد تحديث إستراتيجية التدريس والتعلم للكلية على هذا التطور التكنولوجي.

### نشأة كلية الفنون التطبيقية

بدأت الدراسة في كلية الفنون التطبيقية جامعة بدر مع بدأ العام الجامعة 2016/2015 بناء على قرار رئيس الجمهورية رقم 117 لسنة 2013 بإنشاء جامعة بدر متضمنة كلية الفنون التطبيقية. والكلية معتمدة من وزارة التعليم العالي والمجلس الاعلى للجامعات وصادر لها قرارات وزارية ببدء الدراسة والتشغيل اعتبارا من العام الدراسي 2015/2014 بالقرار رقم 3536 والقرار رقم 3534 بتاريخ 2014/8/19.

وتقع جامعة بدر على مساحة 45 فدان في مدخل مدينة بدر شرق القاهرة. توفر الجامعة خدماتها التعليمية من خلال 9 كليات تعمل بالفعل و8 كليات أخرى مخطط لها ان تعمل العام 2020/2019. ويبلغ عدد طلاب الجامعة المسجلين حاليا نحو ثمانية آلاف طالب. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس بها أكثر من 263 عضو هيئة تدريس معين في الكليات المختلفة إضافة الى 184 عضوا منتدبا بعض الوقت. وتشهد الكلية تزايداً في الإقبال عليها من الطلاب المصريين والعرب لسد حاجة سوق العمل. كلية الفنون التطبيقية - تعمل بنظام اللائحة الساعات المعتمدة، للبرامج التالية:

- برنامج تصميم المنتجات
- برنامج تصميم الوسائط والجرافيك
- برنامج التصميم الداخلي والأثاث
- برنامج المنسوجات
- برنامج التصوير السينمائي والتلفزيوني
- برنامج الخزف والزجاج
- برنامج الملابس والموضة

بدأت الدراسة بالكلية بمرحلة البكالوريوس عام 2015 و عدد طلاب الدفعة الاولى 78 طالب  
أنشئت وحدة ضمان الجودة بكلية الفنون التطبيقية عام 2018 بقرار مجلس كلية جلسة رقم (1)

بتاريخ الاحد 2017/12/17.

- تطبق الكلية لائحة الساعات المعتمدة.
- عدد 1048 طالباً مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الدراسي 2018/2019.
- عدد 681 طالباً مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الدراسي 2017/2018.
- عدد 324 طالباً مقيد بالكلية وفق إحصائيات العام الدراسي 2016/2017.

## رؤية الجامعة:

أن تأخذ جامعة بدر مكانتها الريادية كمركز تعليمي وبحثي على أعلى مستوى يعمل على تعميق ثقافة الإبداع وتمكين الجامعة من إحداث تأثير على المستوى المحلي والعالمي بأداء الطلبة والخريجين والتعاون مع الشركاء الإستراتيجيين.

## رسالة الجامعة:

إحداث نقله نوعية في مجال التعليم الجامعي وذلك بتقديم أحدث أساليب المعرفة في مختلف التخصصات وتحقيق الريادة وتنمية المهارات و القدرات الشخصية ومهارات التواصل لتهيئة المهويين من الطلبة ليصبحوا قادة ومبدعي المستقبل.

## رؤية الكلية:

أن تصبح الكلية مصدرا للأبتكار الهادف والابداع التصميمي.

## رسالة الكلية:

مستوى عالمي من القدرة التنافسية، والقدرة على ممارسة البحوث لحل مشاكل الصناعة والمجتمع والبيئة مع الالتزام بالأخلاقيات المهنية للعملية التصميمية.

## الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية:

الغاية:

1. توفير المصممين المتخصصين ذوي القدرات الإبداعية في التصميم والتكنولوجيات ذات الصلة.

الأهداف:

- ا. تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لممارسة التصميم وكذلك بحوث التصميم.
  - ب. المشاركة مع الصناعة وسوق العمل من خلال ممارسة بحوث التصميم الإستقصائية.
  - ج. توفير بيئة تعليمية ملائمة، وأحدث المعدات الرقمية التي تجعل الطلاب مؤهلين لسوق العمل.
  - د. استكشاف ودمج التكنولوجيات الجديدة في الفصول الدراسية ومختبرات الحاسب اللآلي.
2. تقديم برامج متطورة للغايات تتناول المعايير الوطنية.

الأهداف:

- ا. توفير أفضل برامج التصميم المعتمدة.
  - ب. المشاركة مع الصناعة وسوق العمل.
  - ج. الحفاظ والتركيز على تعلم الطلاب المستمر.
3. تحقيق سمعة قومية للتعليم المتميز في التصميم.

الأهداف:

- ا. توفير كوادر تعليمية متميزة.
  - ب. الالمام دائما بمنهجيات وتقنيات التعليم الجديدة .
  - ج. الاستمرار في متابعة التميز في التعليم من خلال تحسين محتويات المواد التعليمية والمقررات مع استكشاف نماذج تعليمية متنوعة.
4. تعزيز وتشجيع نجاح الطلاب.

الأهداف:

- ا. الحفاظ و التركيز على تعلم الطلاب المستمر.

- ب. إزكاء روح التنافس بين الطلاب في تنفيذ وإخراج المشاريع الطلابية وتشجيع مشاركة الطلاب في المؤتمرات والفعاليات المهنية والرحلات الميدانية وما إلى ذلك.  
 ج. تأهيل الطلاب في الحصول على فرص تدريبية وتوظيفية متميزة.  
**5. توسيع مدى المشاركة المجتمعية.**

**الأهداف:**

- الحفاظ على العلاقات مع المصممين المحترفين وكذا المسوقين.
- استخدام المتخصصين في إنماء المجتمع المحيط والمجتمع المحلي.
- الحفاظ على إتفاقيات التعاون المبرمة وإبرام مذكرات تفاهم جديدة باستمرار.
- إضافة معدات وبرامج للتعليم عن بعد.
- الإستمرار والمحافظة على العلاقات الإيجابية مع الداعمين (مثل مجتمع الفنون والصناعة المحلية والمجتمع الإعلاني والدعائي).

**سياسات الكلية في مجال التعليم والتعلم:**

- الالتزام بقبول الطلاب وفقا لمعايير أكاديمية علمية تخضع لتقدير المجالس المختصة في الكلية والجامعة وبما يتفق وقانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية.
- الالتزام بتحويل الطلاب بما يلتزم بنصوص لائحة الكلية مع مراعاة الجوانب الانسانية للطلاب.
- مواجهة الأخلاقية الحاسمة لظاهرة الدروس الخصوصية.
- توفير تسهيلات التعلم ومرافق الخدمات الرقمية التي تكفل مناخ دراسة آمن ومريح لكل عناصر الكلية من اعضاء هيئة تدريس وطلاب واداريين.
- غرس قيم التعليم غير النمطي والتشجيع عليها.
- الإلتزام بتوقيتات جداول الدراسة والامتحانات المعلنة لكافة الفرق الدراسية وتوفير المصادر التعليمية اللازمة لتنفيذها وعدم التعديل إلا لأسباب قاهرة.
- الالتزام بالمعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع الفنون التطبيقية والسعى الجاد لتطبيقها في البرامج والمقررات على الوجه الأمثل.
- تنوع أساليب تقييم الطلاب لتحقيق جميع المخرجات المستهدفة للعملية التعليمية.
- استخدام آليات مستحدثة لجذب الطلاب الوافدين وتقديم العون والإرشاد لهم.

**استراتيجية التعليم والتعلم:**

تستند الاستراتيجية لكلية الفنون التطبيقية – جامعة بدر على تعظيم الاستفادة من اساليب التعليم والتقييم الحديثة لزيادة فعالية العملية التعليمية وإكساب الطلاب المعلومات والمهارات اللازمة، وذلك من خلال:

**بناء برنامج الدراسي متكامل:**

المجموعات	النسبة المئوية	نسب التجاوز	الساعات المعتمدة
1. علوم انسانية واجتماعية (14)	8%	7-9%	15-12
2. علوم اساسية وفنية (34)	20%	18-20%	34-30

55-48	%32-28	% 31	3. علوم تخصصية اساسية (53)
38-34	%22-20	% 21	4. علوم تخصصية مساندة (36)
14-10	%8- 6	% 6	5. مشروع وتدريب (12)
14-10	%8- 6	% 8	6. علوم الحاسب (12)
14-10	%8- 6	% 6	7. مقررات حرة (إختيارية) (9)
170	% 100	% 100	المجموع

### طرق التدريس واستراتيجياته:

تنتهج الكلية في تحقيق الأهداف وتطبيق فلسفتها التعليمية الإستراتيجية (والأساليب) التالية في تعليم طلاب مرحلة البكالوريوس:

- استراتيجيات التعليم الذاتي من خلال استخدام الطالب لأوعية المعرفة المختلفة (الكتاب، الدوريات، الحاسب الآلي، شبكة المعلومات ، استخدام التعليم الالكتروني برنامج LMS- مواقع التواصل الاجتماعي ..... الخ).
- استراتيجيات التدريس المختلفة في إكساب الطالب للمعلومات والمهارة والاتجاهات مثل: المحاضرة المتطورة والمناقشة والتدريب العملي ومجموعات العمل والندوات العلمية (السيمنار)
- إستراتيجية التكامل بين التخصصات والعلوم المختلفة رأسياً وأفقياً، تحقق ارتباط العلوم الأساسية بتطبيقاتها الميدانية والعملية.
- إستراتيجية التدريب المبكر على حل المشكلات التصميمية.
- التقويم الموضوعي المستمر.

### إستراتيجية التدريس في الكلية:

تتبنى الكلية إستراتيجيات تعليم تركز على تنمية القدرات الابتكارية وتطبيقاتها في الممارسات المهنية والتطبيقية والتكنولوجية الحديثة، لإعداد كوادر ذات بناء عقلي وفكري متطور ولها قدرات مهنية تتوافق قدراتها مع احتياجات سوق العمل المتطور. وتتبنى الكلية المجموعة التالية من استراتيجيات التدريس:

- إستراتيجية التعليم المباشر.
- إستراتيجية التعلم الذاتي.
- إستراتيجية الحوار والمناقشة.
- إستراتيجية حل المشكلات.
- إستراتيجية التعليم التشاركي.
- إستراتيجية التعليم التعاوني.

وتتبنى الكلية عددا من استراتيجيات التدريس المناسبة لتنمية مهارات التفكير بما يتفق وطبيعة الكلية. وكل إستراتيجية من الاستراتيجيات المتبعة في التدريس لها دورها في تنمية نوع من مهارات التفكير عند الطلاب إذا ما وظفت بشكل صحيح ومن الاستراتيجيات التي تسهم في تنمية المهارات المتقدمة في التفكير ما:

- إستراتيجية التخيل.

- إستراتيجية العصف الذهني.
- إستراتيجية التفكير الابتكاري.
- إستراتيجية التفكير الناقد.
- إستراتيجية التفكير الاستكشافي.
- إستراتيجية التفكير التحليلي.

وتستخدم الكلية وسائل متعددة لتحقيق إستراتيجياتها:

1. توفير الإمكانيات البشرية من أعضاء هيئة تدريس والهيئة المعاونة ذات كفاءة لتحقيق أهداف الكلية والبرامج التعليمية.
2. توفير الإمكانيات المادية من قاعات الدرس والمعامل والمدرجات ووسائل تعليمية حديثة وكذلك الأدوات المستخدمة فى التدريس.
3. عقد ورش عمل داخل قاعات المحاضرات، وتدريب الطلاب على عمل الأبحاث والمشروعات خلال سنوات الدراسة المختلفة.
4. استخدام نظام التعليم الإلكتروني LMS لتحقيق حسن التواصل والمتابعة.
5. تزويد الطلاب بمتطلبات التعامل مع الاستراتيجيات المتبناة بتقديم دورات تدريبية تؤهلهم للحصول على شهادات دولية مهنية متخصصة فى مجالات عديدة مثل:
  - **اللغة الإنجليزية:** حيث يتم تدريس اللغة الانجليزية لجميع طلاب الكلية وخريجه بهدف تحسين مستواهم فى اللغة وتأهيلهم للحصول على شهادة التوفيل TOEFL بالتعاون مع مركز AMIDEAST .
  - **تطبيقات تكنولوجيا الحاسب:** خلال التطبيق العملى لحزم البرامج المصاحبة لمواد الحاسب العامة التى تكسب الطالب مهارات التصميم بشكل عام، وكذلك حزم تطبيقات مرتبطة بكل برنامج.
6. تعميم منهجية التطبيق العملى للمواد النظرية لتحقيق أقصى استفادة للطلاب من خلال استخدام إمكانيات المعامل، و من خلال حالات عملية بالمحاضرات وقاعات الدرس.
7. التواصل عبر شبكات الانترنت، ومواقع التواصل الاجتماعى.

وتبنى الكلية المجموعة التالية من استراتيجيات التعلم:

- التعلم الذاتى.
- التعلم عن بعد.
- التعلم بحل المشكلات.
- التعلم الناقد.
- العصف الذهني.
- تحليل المواقف.
- التعلم بمساعدة تكنولوجيا المعلومات.
- التواصل عبر البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعى.

وتركز الكلية بشكل أساسى على التعلم الذاتى يتمثل فى التركيز على التنمية الذاتية والتواصل المستمر بين الطلاب والهيئة التعليمية ويدعمه توفير كامل لكل مقتضيات التعلم الذاتى.

تستخدم عدة وسائل لتفعيل هذه المجموعة من الإستراتيجيات منها:

- **استخدام تكنولوجيا المعلومات:** عن طريق التواصل عبر الموقع الإلكتروني الذي يدعم عملية التواصل الفعال بين الطالب وإدارة الكلية من خلال تواجد المحاضرات وجدول الامتحانات ومجال تقديم الشكاوى والمقترحات من خلال الموقع.
- **التواصل المستمر بين الطلاب والكلية** سواء داخل الفصول أو خارجها من خلال نظام LMS وكذلك مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة الى الساعات المكتبية لكل عضو هيئة تدريس والمخصصة للطلاب باعتبارها أحد وسائل التغذية المرتدة لمتابعة استفسارات الطلاب.

## **أساليب التدريس والتعلم:**

الأساليب التقليدية:

1. المحاضرات Lectures
2. الدروس العملية – التجارب – فحص الخامات Practical Studies
3. دراسة الحالة Case study
4. المحاضرات باستخدام العروض المرئية Presentation supported lectures
5. العروض العملية - ورش العمل Workshop
6. التكليفات Assignment
7. حل المشكلات Problem Solving
8. المشروعات Projects
9. الدراسة المعملية Laboratory Studies
10. المناقشة Discussions
11. العصف الذهني Brainstorming
12. حلقات البحث Seminars
13. التداول لاتخاذ القرار Negotiations for Decision Making
14. التعلم الذاتي Self-Learning
15. الاكتشاف Exploration
16. لعب الأدوار Role Playing
17. الرحلات الميدانية Field Studies
18. إجراء البحوث Research Work
19. الملاحظة Observation

أساليب للتعلم النشط:

- مجموعة المناقشات في الدروس العلمية Tutorial Classes
- التكليفات والمهام الدراسية Assignments وتشمل القواعد المنظمة وطريقة التحضير والتقييم
- التعليم الإلكتروني LMS

- النشاط الميداني Field Work المستخدم في البحوث والدراسات الميدانية
- التعلم التعاوني Cooperative Learning
- التعلم التشاركي Participatory Learning
- التعلم في فريق Team Learning

#### **الأنشطة التعليمية :**

- جلسات العصف الذهني
- القراءة الصامتة
- القراءة الجهرية
- تمثيل الأدوار
- طرح التفاعلي للأسئلة
- تقديم أمثلة تطبيقية
- مهام وأداءات كتابية وشفوية
- المشاركة في لعب الأدوار
- إجراء الطالب لمهام كتابية للتدريب على قاعدة او تطبيق لنظرية .

#### **الاساليب المستخدمة لتحقيق نواتج التعلم:**

##### لتحقيق نواتج التعلم (المعرفة والفهم)

- العصف الذهني Brainstorming
- العروض التفاعلية او المحاضرة المصورة (المصحوبة بصور Interactive)
- المناقشة Discussion
- المناقشات الجماعية Panel Discussion

##### لتحقيق نواتج التعلم (المهارات العملية)

- العروض والشرح Demonstration
- المحاكاة العملية والعملية Clinical Simulation
- التدريبات المرتبة Facilitated Practice
- لعب الأدوار Role Play

##### لتحقيق نواتج التعلم (المهارات الذهنية والاتصال

##### Intellectual Skills, communication, attitudes)

- دراسة الحالة Case Study
- محاكاة العمليات والمهارات Practical Simulation
- التدريبات المرتبة Facilitated Practice
- شروح فردية أو جماعية Individual or Group Tutorial
- لعب الأدوار Role Play

#### **أساليب تقويم الطلاب بالكلية:**

- تراعي أساليب تقويم الطلاب بالكلية قياس مخرجات التعلم المستهدفة والتي تم تحقيقها من خلال أساليب التعلم السابقة :
- ويشمل البرنامج عملية تقييم كاملة لكافة الأنشطة الطلابية بطرق حديثة ومتعددة مثل:
- التقييم المستمر على مدار العام الدراسي (Formative assessment) .
- التكليفات المختلفة (Assignments & researches) .
- تقييم الاداء العملي (Practical) والتطبيقي (Tutorial)
- الامتحانات القصيرة (Quizzes) .
- التقييم النهائي (Summative assessment) .
- الامتحانات العملية والتطبيقية.
- الامتحانات النظرية التحريرية.

## الأجراءات:

- 1- تعقد الامتحانات في نهاية كل فصل دراسي من العام الجامعي في المقررات التي درسها الطالب ويصدر مجلس الكلية بناء على طلب مجالس الأقسام المختلفة قرارا بحرمان الطالب من التقدم إلى الامتحان في المقررات التي لا تستوفى فيها نسبة الحضور وهي 75%.
- 2- إذا تضمن الامتحان احد المقررات امتحانا تحريريا وآخر عمليا فان تقدير الطالب في هذا المقرر يتكون من مجموع درجات التحريري والعملي بالإضافة إلى أعمال السنة.
- 3- يتم إشراك ممتحنين خارجيين من خارج الجامعة للتأكيد من حيادية وضع الدرجات.
- 4- يتم الإعلان عن جدول الامتحان في المواعيد المناسبة.
- 5- يعلن الجدول بالأقسام ولوحات الإعلانات بالكلية وعلى موقعها الالكتروني .
- 6- يفتح باب التظلم من خلال إدارة شئون والطلاب .
- 7- يخطر الطالب بنتيجة التظلم.
- 8- تعرض نتائج الامتحانات على الأقسام لتحليلها واعداد تقارير المقررات.

وتعتمد الإستراتيجية على التالي:

- إلترام أعضاء هيئة التدريس بالتطبيق للوصول لمخرجات التعلم المستهدفة.
  - تقويم مستويات التعلم والتحقق من كفاءتها وملاءمتها.
  - الدعم والإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- من خلال تنفيذ النقاط التالية:
- تحديث طرق التدريس والبرامج التعليمية.
  - تقويم جودة التعليم والتعلم بالكلية.
  - الإهتمام وتقويم برامج التدريب الميداني.
  - آليات متابعة تنفيذ إستراتيجية التعليم والتعلم:
  - إعداد تقارير عن معدل الانجاز و التقدم في تنفيذ الإستراتيجية.
  - مراجعة الإستراتيجية سنويا في ضوء نتائج الطلاب.

## أساليب وأدوات تقييم نواتج التعلم

1. الاختبارات التحريرية Written examination
2. مناقشات Oral discussions

3. الملاحظة.
- قوائم الملاحظات notes card
- بطاقات التحقق Check list
4. الاستبيانات.
5. المقابلات.
6. ملف الإنجاز.
7. المشروعات.
8. التقييم الشخصي للطالب student self evaluation
9. تقييمات الأداء والعرض performance and presentation evaluation.
10. أفكار الطالب Students ideas.
11. ملاحظات أولياء الأمور Parents notes .
12. تقييم عروض فنية
13. تقييم مشروع تصميمي Design Project evaluation (اختبار شفهي ومعاينة الأعمال المقدمة من الطلاب والاطلاع على تطور وخطة الطالب في العمل)
14. تقييم مقررات تصميمية (مناقشة – عرض أعمال )
15. الامتحان العملي Practical examination
16. دراسة الحالة Case Study
17. تقييم التكاليفات Assignments والواجبات المنزلية وتتضمن
  - a. مقال وتقارير وأوراق بحثية
  - b. بحث في شبكة الانترنت Internet search
  - c. تصميم نماذج prototypes

### خريطة أدوات التقييم للمنهج

1. عرض أمثلة تطبيقية شفوية
2. الإجابة عن أسئلة المعلم
3. أسئلة قصيرة موضوعية وفعالة
4. اختبارات كتابية وشفوية على مستوى الوحدة والفصل الدراسي
5. الملاحظة
6. المقابلة الشخصية
7. مشروع فردي
8. تدريب عملي
9. ورقة عمل
10. دراسة حالة
11. اختبار شفهي
12. ورقة عمل
13. مشروع فردي
14. مشروع جماعي
15. مقالات قصيرة
16. بطاقة ملاحظة
17. قاعدة تقدير متدرجة

## خطوات اعداد الخطة:-

تم وضع الإستراتيجية من خلال الخطوات المنهجية:

مشاركة من جميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية وذلك عن طريق الآتي:

- 1- مناقشات لأعضاء هيئة التدريس عن أساليب التدريس والتقويم المختلفة والتي اشتملت عن طريق عصف ذهني عن أنسب الطرق التي يجب اتباعها في التدريس والتقويم للطلاب.
- 2- الإطلاع علي توصيف البرامج والمقررات الدراسية بهدف التعرف علي طرق التدريس والتقويم المتبعة في المقررات المختلفة ومخرجات التعلم المطلوبة لكل برنامج والاستفادة بها في كتابة الإستراتيجية.
- 3- الإستفادة بأراء المستفيدين (stakeholders) في برامج الكلية التعليمية ومواصفات الخريج المطلوبة عن طريق لقاءات ومناقشات تمت خلال ورش عمل وندوات للمستفيدين.
- 4- اجتماعات متعددة لفريق الجودة لوضع الإستراتيجية في صورتها النهائية بما يتوافق مع آراء أعضاء هيئة التدريس ونتائج المناقشات وبناءا علي توصيف البرامج والمقررات.

## آليات تنفيذية

توجد آليات للتعامل مع مشاكل التعليم.

- نقص أعضاء هيئة التدريس.
- الكتاب الجامعي .

توجد آليات تطبقها الكلية لتوثيق نتائج الامتحان.

- أستطلاع رأى الطلاب.

توجد آليات تطبقها الكلية لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة من خلال موقع التسجيل.

- تستخدم الكلية نظام الممتحنين الخارجيين.
- يتم تحليل نتائج تقويم الطلاب على المستويات المختلفة ( الفرق الدراسية/ المقررات) ويتم اتخاذ قرارات وإجراءات تصحيحية في ضوء تحليل النتائج.
- نظام مفعّل للتعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات.
- إجراء استقصاء دورى لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول / أساليب التعلم /الإمكانيات المعملية /الوسائل التعليمية الداعمة /المكتبة ) ويتم تحليلها.

يتم تدريس المقررات باستخدام أساليب تعليم متنوعة؛ لتحقيق أهداف المقرر وللوصول إلي التكامل المعارف إلى المهارات، من خلال الأساليب التالية:

- المحاضرات.
- الدروس العملية والمعملية.
- ورش العمل.
- التعلم على أساس حل المشكلات.
- التعليم الذاتي.

وهناك أساليب أخرى للتدريس التفاعلي لمجموعات صغيرة من الطلاب منها:

- المشروعات البحثية.
- التدريب الصيفي.

