

رؤية الكلية

الريادة محلياً واقليمياً ودولياً للارتقاء بصحة الانسان من خلال استخدام الابتكارات في مجال التعليم والبحوث العلمية والممارسات التطبيقية.

رسالة الكلية

توفير أفضل الممارسات في مجال التعليم والتعلم والتدريب وإستمرارية خلق فرص للطلاب والخريجين بإبتكار ونشر وتطبيق المعرفة الحديثة المرتكزة على البحوث والتطبيقات في العلوم الصيدلية والإكلينيكية والإجتماعية للنهوض بالصحة.

الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة جامعة بدر بالقاهرة

-2019
2024

الغاية الاستراتيجية الثانية:

التميز في البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-2) إنشاء منظومة متكاملة للبحث العلمي تشمل طرح برامجين للدراسات العليا، والحصول على 3 مشروعات بحثية واقامة علاقات علمية وثقافية عربية وعالمية خلال 3 سنوات.

(2-2) التركيز على البحوث التطبيقية التي تساهم في حل مشاكل القطاع العام والخاص سنوياً.

(3-2) تشجيع ودعم النشر العلمي للبحوث في الدوريات العلمية العالمية سنوياً.

(4-2) دعم البحث العلمي من خلال تطوير وتجهيز معمل الابحاث ومكتبة الكلية وربطها بقواعد البيانات المتخصصة خلال عامين.

الغاية الاستراتيجية الرابعة:

التطوير المستمر للكلية والحصول على الاعتماد الأكاديمي.

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-4) التقويم المستمر للقدرات المؤسسية للكلية بُغية تحديد مواطن قوتها، لدعمها، ومواطن ضعفها، لمعالجتها، وتطويرها وفقاً لمتطلبات الجودة الشاملة للمؤسسات التعليمية الجامعية سنوياً.

(2-4) تطوير الهياكل التنظيمية واللوائح الإدارية والتعليمية للأقسام الإدارية والأكاديمية بما يساير متطلبات الإدارة الحديثة، ومعايير جودة القدرة المؤسسية للجامعة خلال عامين.

(3-4) بناء برامج متطورة لتدريب العاملين بالكلية قائمة على احتياجاتهم الفعلية في العمل الإداري تضم 3 ورش عمل سنوياً، وذلك لتمتية قدراتهم الشخصية والإدارية، مع ربط حوافز الأداء والترقي في المناصب بالتنمية المهنية المستمرة.

الغاية الاستراتيجية الاولى:

التميز في التعليم والتعلم.

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-1) اعتماد 10 أنواع تدريس وتعلم مختلفة ببرنامجي الكلية، وتنويع طرق التدريس بالمقررات الدراسية مع توفير الإمكانيات اللازمة لجودة التطبيق خلال عام.

(2-1) تعزيز خدمات المكتبة وتطوير وتجهيز جميع المعامل ومختبرات الاقسام العلمية المختلفة وصيانة القاعات التدريسية بالكلية، لتوفير بيئة تعليمية وتكنولوجية قادرة على توسيع دوائر التعليم والتعلم الالكتروني، ورفع كفاءة العملية التعليمية سنوياً.

(3-1) تطوير برنامجي الكلية الدراسيين وفقاً للمعايير القومية اللازمة للاعتماد وتبني المعايير القومية الاكاديمية المرجعية للصيدلة (Pharmacy NARS (2017) خلال عامين.

(4-1) دعم الانشطة الطلابية الهادفة لبناء شخصية الخريج وقدراته واعداد برامج توجيه مهني وريادة اعمال تدعم توظيف الطلاب والخريجين سنوياً.

(5-1) تطوير وتمتية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال اعداد واعتماد وتنفيذ خطة تدريبية سنوياً.

الغاية الاستراتيجية الثالثة:

خدمة المجتمع وتنمية المشاركة المجتمعية

الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-3) إنشاء عدد 2 وحدات خدمية ذات الطابع الخاص، لخدمة المجتمع الجامعي والمحلي من خريجي الكلية، والمؤسسات

(2-3) عقد اتفاقيتين تعاون مع إحدى المنظمات المهنية ذات الصلة واحدي الكليات المناظرة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي

(3-3) عقد 3 اتفاقيات تفاهم مع مؤسسات صيدلوية، لتسهيل

التدريب الميداني للطلاب، وتوفير فرص عمل للخريجين، وتطبيق البحوث وربطها بالحياة العملية خلال خمس أعوام.