

رؤية ورسالة كلية الصيدلة جامعة بدر بالقاهرة

رؤية كلية الصيدلة جامعة بدر بالقاهرة

الريادة محلياً واقليمياً ودولياً للارتقاء بصحة الانسان من خلال استخدام الابتكارات في مجال التعليم والبحوث العلمية والممارسات التطبيقية

To be the national, regional and international preeminent faculty of pharmacy transforming human health through innovations in education, practice, and scientific research.

رسالة كلية الصيدلة جامعة بدر بالقاهرة

توفير أفضل الممارسات في مجال التعليم والتعلم والتدريب واستمرارية خلق فرص للطلاب والخريجين بابتكار ونشر وتطبيق المعرفة الحديثة المرتكزة على البحوث والتطبيقات في العلوم الصيدلانية والإكلينيكية والاجتماعية للنهوض بالصحة.

To provide best in class education, training, and life-long teaming opportunities for students and graduates, while creating, disseminating and applying up to date knowledge based on research and practice in the pharmaceutical, social clinical sciences to improve health.

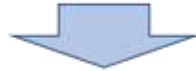
تم الاعتماد بمجلس الكلية بجلسته رقم 28 بتاريخ 30 يناير 2019

الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية الصيدلة جامعة بدر بالقاهرة

الخطة الاستراتيجية 2019-2024

الغاية الاستراتيجية الثانية:

التميز في البحث العلمي



الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-2) إنشاء منظومة متكاملة للبحث العلمي تشمل طرح برامج للدراسات العليا، والحصول على 3 مشروعات بحثية وإقامة علاقات علمية وثقافية عربية وعالمية خلال 3 سنوات.

(2-2) التركيز على البحوث التطبيقية التي تساهم في حل مشاكل القطاع العام والخاص سنوياً.

(3-2) تشجيع ودعم النشر العلمي للبحوث في الدوريات العلمية العالمية سنوياً.

(4-2) دعم البحث العلمي من خلال تطوير وتجهيز معمل الأبحاث ومكتبة الكلية وربطها بقواعد البيانات المتخصصة خلال عامين.

الغاية الاستراتيجية الأولى:

التميز في التعليم والتعلم.



الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-1) اعتماد 10 أنواع تدريس وتعلم مختلفة ببرنامجي الكلية، وتنوع طرق التدريس بالمقررات الدراسية مع توفير الإمكانيات اللازمة لجودة التطبيق خلال عام.

(2-1) تعزيز خدمات المكتبة وتطوير وتجهيز جميع المعامل ومختبرات الأقسام العلمية المختلفة وصيانة القاعات التدريسية بالكلية، لتوفير بيئة تعليمية وتكنولوجية قادرة على توسيع دوائر التعليم والتعلم الإلكتروني، ورفع كفاءة العملية التعليمية سنوياً.

(3-1) تطوير برنامجي الكلية الدراسيين وفقاً للمعايير القومية اللازمة للاعتماد وتبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية للصيدلة (Pharmacy NARS 2017) خلال عامين.

(4-1) دعم الأنشطة الطلابية الهادفة لبناء شخصية الخريج وقدراته واعداد برامج توجيه مهني وريادة أعمال تدعم توظيف الطلاب والخريجين سنوياً.

(5-1) تطوير وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال اعداد واعتماد وتنفيذ خطة تدريبية سنوياً.

الغاية الاستراتيجية الثالثة:

خدمة المجتمع وتنمية المشاركة المجتمعية



الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-3) إنشاء عدد 2 وحدات خدمية ذات الطابع الخاص، لخدمة المجتمع الجامعي والمحلي من خريجي الكلية، والمؤسسات الصيدلانية، وغيرها خلال أربعة أعوام.

(2-3) عقد اتفاقيتين تعاون مع إحدى المنظمات المهنية ذات الصلة واحدي الكليات المناظرة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي خلال أربعة أعوام.

(3-3) عقد 3 اتفاقيات تفاهم مع مؤسسات صيدلانية، لتسهيل التدريب الميداني للطلاب، وتوفير فرص عمل للخريجين، وتطبيق البحوث وربطها بالحياة العملية خلال خمس أعوام.

(4-3) تعزيز أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة بالكلية ومن خلال تقديم خدمات مشاركة مجتمعية متميزة

الغاية الاستراتيجية الرابعة:

التطوير المستمر للكلية والحصول على الاعتماد الأكاديمي.



الأهداف الاستراتيجية لتحقيق الغاية:

(1-4) التقييم المستمر للقدرات المؤسسية للكلية بغية تحديد مواطن قوتها، لضعفها، ومواطن ضعفها، لمعالجتها، وتطويرها وفقاً لمتطلبات الجودة الشاملة للمؤسسات التعليمية الجامعية سنوياً.

(2-4) تطوير الهياكل التنظيمية واللوائح الإدارية والتعليمية للأقسام الإدارية والأكاديمية بما يساير متطلبات الإدارة الحديثة، ومعايير جودة القدرة المؤسسية للجامعة خلال عامين.

(3-4) بناء برامج متطورة لتدريب العاملين بالكلية قائمة على احتياجاتهم الفعلية في العمل الإداري تضم 3 ورش عمل سنوياً، وذلك لتنمية قدراتهم الشخصية والإدارية، مع ربط حوافز الأداء والترقي في المناصب بالتنمية المهنية المستمرة.

تم الاعتماد بمجلس الكلية بجلسته رقم 29 بتاريخ 27 مارس 2019